

سلسلة رقمنة

تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization في العقار ومجالات التصميم الداخلي والمعماري.

المقدمون: منصة المستقبل Future Platform

المدة: يومان، 3 ساعات يوميًا. (محاضرات، مناقشات وأنشطة عملية)
آلية التقديم لورشة العمل: عبر الإنترنت

نظرة عامة

ستركز ورشة العمل على تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودورها في تعزيز الجودة وكفاءة الأداء للخدمات والمنتجات التي تقدمها منشأتهم. سيحصل المشاركون على نظرة عامة حول ماهية التصوير الرقمي Digital Visualization ، وكيف يمكن لهذه التقنيات الحديثة تعزيز نماذج الأعمال الحالية على مستوى تطوير وتنفيذ الخدمات بل وتتعدى ذلك لتشمل التسويق الرقمي بطرق فريدة ومعاصرة . وفي نهاية ورشة العمل ستقدم منصة المستقبل Future Platform لجميع المشاركين نظارات الواقع الافتراضي Google Cardboard وقسيمة خدمات Visuscape بمبلغ 100 ريال سعودي والتي ستكون صالحة لمدة شهر واحد من تاريخ الورشة.

أهداف الورشة:

1. تقديم نظرة شاملة عن تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization وأثرها المباشر على أنشطة شركات العقار ومكاتب التصميم الداخلي والمعماري.
1. توظيف تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization في المنشآت بشكل استراتيجي.
2. تسليط الضوء على تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization ودورها في صناعة تجربة العميل للبحث عن وحدات سكنية وذلك لدعم قطاع العقار.
3. نشر ثقافة التسويق الرقمي عبر تقنيات الواقع الافتراضي في قطاع العقار ومجالات التصميم الداخلي والمعماري.
4. اطلاع المشاركين على فرص الاتجاهات الجديدة لتقنيات الواقع الافتراضي وتوظيفها في خدماتهم.
5. المشاركة في جلسات عملية مبسطة تساعد المشاركين على فهم تقنيات التصوير الرقمي Digital Visualization.

الفئة المستهدفة:

مدراء المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجالات الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي وقطاع العقار.

المهارات التقنية المطلوبة: لا يوجد
النظام المطلوب: جهاز حاسب آلي مع اتصال بالإنترنت ومتصفح الويب.
جدول الأعمال:

أسبوع ما قبل التدريب:

- سوف يتم ارسال دليل تثبيت محرك Unity3D إلى جميع المشاركين لمعالجة اي مشاكل تقنية قبل انطلاق ورشة العمل.
- وسنقدم بريدًا إلكترونيًا لتلقي اي استفسارات من المشاركين حول تثبيت البرنامج .
- سوف نرسل دعوات ZOOM لجميع المشاركين.

أيام التدريب

اليوم الأول	الوقت	المحتوى	المخرج
	2:30 ساعة	- مقدمة عن جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية وكسر الجليد - حول منصة المستقبل Future Platform وخدماتها - حول المقدم - ما هو التصور الرقمي Digital Visualization • المصطلحات والأسماء الأخرى - تاريخ التصور Visualization • التصور Visualization قبل تطور التكنولوجيا • أثناء الثورة الصناعية • في الوقت الحاضر - تقنيات التصور Visualization • VR و AR و XR والأنواع التقليدية - استخدامات التصور Visualization • استخدامات التصور Visualization في حياتنا. • استخدامات التصور Visualization النطاق الصناعي. • استخدامات التصور Visualization في مجالات أخرى. - التلعيب Gamification • التعريف • كيف بدأ؟ - استخدامات وأمثلة عن طريق التلعيب • الاستخدام • بعض النتائج العالمية والانجازات الكبيرة التي تستخدمها	ينبغي أن يكون المشاركون قادرين على فهم ماهية التصور Visualization وكذلك قادرون على عرض مجالات مختلفة لاستخدام التصور 3D Visualization في المحتوى التسويقي. يجب أن يكون المشاركون قادرين على تعلم مفهوم التلعيب Gamification وعلاقته بالتصور Visualization وتطبيقاته المتنوعة.

	- التصور Visualization والتلعيب Gamification بالأرقام ● مقياس التسويق ● مقياس الاستخدام - فوائد التصور الرقمي Visualization والتلعيب Gamification ● على المستوى الفردي ● في النطاق الصناعي - التصور Visualization والتلعيب Gamification في مجال التسويق. - عرض المجالات المختلفة التي يمكننا من خلالها تطبيق التقنية ثلاثية الأبعاد في التسويق. - كيف يمكن للتصور Visualization والتلعيب Gamification تحسين المنتجات؟ ● للعملاء ● للشركات - ما مدى أهمية التصور Visualization والتلعيب. - التصور Visualization في جميع مراحل البناء. - أمثلة على التصور والتلعيب		
	30 دقيقة جلسة أسئلة وأجوبة		
ينبغي أن يكون المشاركون قادرين على العمل من خلال محرك Unity3d لتقديم منتجات ثلاثية أبعاد مبسطة	- كيف تعمل تقنيات التصور Visualization (الجزء التقني) ● نظرة عامة على التصور في الويب Web Visualization ● نظرة عامة على تطبيقات التصور Visualization Apps - بعض الأمثلة من ملف انجازاتنا ● معايشة تجارب عملية عن طريق Google Cardboard	2:30 ساعة	اليوم الثاني
	جلسة سؤال وجواب لمدة 30 دقيقة		