



مقدمة عن التسويق الرقمي دورة تعريفية

تعريف بالدورة

تهدف ورشة العمل إلى زيادة المعرفة العملية والمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق الرقمي والتعرف على كيفية النجاح في إنشاء حملات التسويق.

أهداف الدورة

- بنهاية ورشة العمل سيتمكن المتدربون من:
1. التعرف على أساسيات التسويق الرقمي
 2. تعلم أهم مفاهيم التسويق الرقمي
 3. التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح الحملات التسويقية
 4. تطبيق أساسيات التسويق الرقمي على إحدى منصات التواصل الاجتماعي

الشريحة المستهدفة

المسؤولون التنفيذيون لتكنولوجيا المعلومات في الشركات الصغيرة والمتوسطة

التقنية المستخدمة

- تطبيق Zoom

- منصة JeelAIDM

- تطبيق Slack

المواعيد

تتكون الدورة من 6 ساعات تدريبية بمعدل 3 جلسات مدة كل جلسة منهم ساعتين. فيما يلي جدول مواعيد المحاضرات:

| اليوم والتاريخ | الساعة |
|-----------------|--|
| الاثنين (27/3) | 10:30 مساءً إلى 12:30 صباحًا بتوقيت السعودية |
| الثلاثاء (28/3) | 10:30 مساءً إلى 12:30 صباحًا بتوقيت السعودية |



| | |
|-----------------|--|
| الأربعاء (3/29) | 10:30 مساءً إلى 12:30 صباحًا بتوقيت السعودية |
|-----------------|--|

نبذة عن المحاضر

الأستاذ شادي أحمد مدير التسويق الرقمي في جيل آيدم. حاصل على ليسانس الآداب في الإعلام وعلوم الاتصال من جامعة عين شمس. عمل مديرًا للتسويق الرقمي ومشروعات التحول الرقمي في شركة حلول للبرمجة والتسويق. كما شغل منصب استشاري للتسويق الرقمي في مدينة الإنتاج الإعلامي بالقاهرة ومديرًا لوحدة الإعلام الرقمي في شركة الفتح للقنوات الفضائية. وحصل على عدة شهادات معتمدة في مجال التسويق الرقمي وتطوير المواقع من عدة جهات مثل وزارة الاتصالات المصرية وجوجل. كما يتمتع بخبرة واسعة في التسويق في مجالات متعددة مثل التعليم الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والهندسة ومنظمات المجتمع المدني الرقمي.