

تطبيقات التجارة الإلكترونية دورة تطبيقية

تعريف بالدورة وأهدافها

تهدف الدورة العمل إلى توفير المعرفة العملية والمفاهيم الأساسية لتطبيقات التجارة الإلكترونية بطريقة تفاعلية مع تطبيقات عملية. سيتم تزويد المشاركين بالمعلومات بطريقة تدريجية وعلى ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى

سيتم تقديم حلول عملية لإنشاء مواقع التجارة الإلكترونية واستضافتها باستخدام مكتبات Wordpress و Magento و Woocommerce)) والمنصات سهلة الاستخدام مثل Shopify، مما سيمكن المستفيدين القدرة على بناء مواقع للتجارة الإلكترونية وإضافة منتجاتهم لها.

المرحلة الثانية

سيتم في هذه المرحلة مناقشة خطوات التسويق الإلكتروني وأهميته. كما سيتم توضيح ضرورة دراسة السوق ودراسة جدوى المشروع، مما سيمكن المستفيدين القدرة على تحديد نقاط القوة والضعف في مشروعاتهم.

المرحلة الثالثة

سيعرض فيها المشاركون تطبيقاتهم التي أنشأوها في المرحلة السابقة مع تقييم كل تطبيق ومناقشته، مما سيساهم في تعزيز المعرفة التي اكتسبوها عن مفاهيم التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في مجالاتهم.

الشريحة المستهدفة

المسؤولون التنفيذيون لتكنولوجيا المعلومات في الشركات الصغيرة والمتوسطة

التقنية المستخدمة

- تطبيق Zoom

- منصة JeelAIDM

- تطبيق Slack

الخطوط العريضة لتنظيم المحتوى

يتكون المسار من 15 ساعة تدريبية بواقع 6 أيام موزعة على ثلاثة أسابيع بمعدل جلستين كل أسبوع، مدة كل جلسة منهما ساعتين. كما تتضمن الدورة ساعة أسبوعيًا للأسئلة والاستشارات. فيما يلي تقسيم الموضوعات على الأسابيع:

الأسبوع الأول: أدوات عملية

وفيه يتم تسليط الضوء على الخيارات المتاحة لتحصيل الأموال في مواقع التجارة الإلكترونية بشكل عام وفي السعودية بشكل خاص وكيفية تفعيلها. بالإضافة إلى أفضل خيارات بناء موقع للتجارة الإلكترونية وكيفية تصميم متجر إلكتروني جذاب.

الأسبوع الثاني: دراسة السوق

وفيه يتم التطرق إلى كيفية عمل دراسة للسوق ولجدوى المشروع. ويتضمن عرض دراسات حالة عن بعض المواقع الناجحة في التجارة الإلكترونية ومناقشة أسباب نجاحها. كما نتطرق فيه إلى التسويق الإلكتروني وكيفية بناء حملة تسويقية فعالة.

الأسبوع الثالث: تطبيقات عملية

يتم فيه التركيز على أمثلة عملية وعروض يقدمها المشاركون عن بناء متاجر إلكترونية في شركاتهم بالإضافة إلى ربط المفاهيم المقدمة في ورشة العمل مع التطبيقات الحالية والمستقبلية للتجارة الإلكترونية.

المواعيد

يتكون المسار من 15 ساعة تدريبية بواقع 6 أيام موزعة على ثلاثة أسابيع بمعدل جلستين كل أسبوع، مدة كل جلسة منهما ساعتين. كما تتضمن الدورة ساعة أسبوعيًا للأسئلة والاستشارات. فيما يلي جدول مواعيد المحاضرات:

اليوم والتاريخ	الساعة
الاثنين (5/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية
الأربعاء (7/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية
الاثنين (12/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية
الأربعاء (14/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية
الاثنين (19/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية
الأربعاء (21/12)	4 إلى 6 بتوقيت السعودية



نبذة عن المحاضر

الدكتور وائل باعلوي هو عالم في مركز الأميرة مارغريت لأبحاث السرطان بكندا - أحد أهم مراكز البحث العالمية في المجال. حصل د. وائل على الدكتوراة في علوم الحاسب الآلي والذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأبحاث الطبية من جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST). وشارك في نشر أكثر من ٢٥ بحث محكم في أرقى المجلات العلمية العالمية. ويُعدّ د. وائل أيضًا رائد أعمال وأحد المؤسسين لشركتين ناشئتين تقنيتين. كما شارك بمجموعة من حاضنات الأعمال المرموقة والمعروفة محليًا وعالميًا. ويعمل د. وائل كمستشار تقني لمجموعة من الشركات ذات الحضور في مجال التجارة الإلكترونية اعتمادًا على خبرته في تطوير تطبيقات الويب والموبايل بالإضافة لخبرته في إدارة الأعمال.

ضيوف ورشة العمل

سيكون هناك عدة لقاءات مع خبراء في مجال التجارة الإلكترونية.