

سلسلة رقميّة:

تقنيات التصور الرقمي

في العقار ومجالات التصميم الداخلي والمعماري.

- المقدمون: منصة المستقبل Future Platform
- المدة: يومان، ٣ ساعات يوميًا. (محاضرات، مناقشات وأنشطة عملية)
- آلية التقديم لورشة العمل: عبر الإنترنت

نظرة عامة

ستركز ورشة العمل على تقنيات التصور الرقمي Digital Visualization لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودورها في تعزيز الجودة وكفاءة الأداء للخدمات والمنتجات التي تقدمها منشأتهم.

سيحصل المشاركون على نظرة عامة حول ماهية التصور الرقمي Digital Visualization، وكيف يمكن لهذه التقنيات الحديثة تعزيز نماذج الأعمال الحالية على مستوى تطوير وتنفيذ الخدمات بل وتتعدى ذلك لتشمل التسويق الرقمي بطرق فريدة ومعاصرة.

وفي نهاية ورشة العمل ستقدم منصة المستقبل Future Platform لجميع المشاركين نظارات الواقع الافتراضي Google Cardboard وقسيمة خدمات Visuscape بمبلغ ١٠٠ ريال سعودي والتي ستكون صالحة لمدة شهر واحد من تاريخ الورشة.

أهداف الورشة

- تقديم نظرة شاملة عن تقنيات التصور الرقمي Digital Visualization وأثرها المباشر على أنشطة شركات العقار ومكاتب التصميم الداخلي والمعماري.
- توظيف تقنيات التصور الرقمي Digital Visualization في المنشآت بشكل استراتيجي.
- تسليط الضوء على تقنيات التصور الرقمي Digital Visualization ودورها في صناعة تجربة العميل للبحث عن وحدات سكنية وذلك لدعم قطاع العقار.
- نشر ثقافة التسويق الرقمي عبر تقنيات الواقع الافتراضي في قطاع العقار ومجالات التصميم الداخلي والمعماري.
- اطلاع المشاركين على فرص الاتجاهات الجديدة لتقنيات الواقع الافتراضي وتوظيفها في خدماتهم.
- المشاركة في جلسات عملية مبسطة تساعد المشاركين على فهم تقنيات التصور الرقمي Digital Visualization.

الفئة المستهدفة:

مدراء المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجالات الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي وقطاع العقار.

الوقت والتاريخ:

٢٧ و ٢٨ سبتمبر ٢٠٢١

من الساعة ٣ إلى ٦ مساء

المهارات التقنية المطلوبة: لا يوجد

النظام المطلوب: جهاز حاسب آلي مع اتصال بالإنترنت ومتصفح الويب

جدول الأعمال

أسبوع ما قبل التدريب:

- سوف يتم ارسال دليل تثبيت محرك Unity3D إلى جميع المشاركين لمعالجة أي مشاكل تقنية قبل انطلاق ورشة العمل.
- سنقدم بريدًا إلكترونيًا لتلقي اي استفسارات من المشاركين حول تثبيت البرنامج.
- سوف نرسل دعوات ZOOM لجميع المشاركين.

أيام التدريب:

المخرجات	المحتوى	الوقت	اليوم الأول
<p>القدرة على فهم ماهية التصور Visualization</p> <p>وكذلك القدرة على عرض مجالات مختلفة لاستخدام التصور</p> <p>Visualization 3D</p> <p>في المحتوى التسويقي.</p>	<p>- مقدمة عن جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية وكسر الجليد</p> <p>- حول منصة المستقبل Future Platform وخدماتها</p> <p>- حول المقدم</p> <p>- ما هو التصور الرقمي Digital Visualization</p> <p>• المصطلحات والأسماء الأخرى</p>	٣ مساء	

<p>القدرة على تعلم مفهوم التلعيب Gamification وعلاقته بالتصور Visualization وتطبيقاته المتنوعة.</p>	<p>- تاريخ التصور Visualization</p> <ul style="list-style-type: none"> ● التصور Visualization قبل تطور التكنولوجيا ● أثناء الثورة الصناعية ● في الوقت الحاضر <p>- تقنيات التصور Visualization</p> <ul style="list-style-type: none"> ● VR و AR و XR والأنواع التقليدية <p>- استخدامات التصور Visualization</p> <ul style="list-style-type: none"> ● استخدامات التصور Visualization في حياتنا. ● استخدامات التصور Visualization النطاق الصناعي. ● استخدامات التصور Visualization في مجالات أخرى. <p>- التلعيب Gamification</p> <ul style="list-style-type: none"> ● التعريف ● كيف بدأ؟ <p>- استخدامات وأمثلة عن طريق التلعيب</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الاستخدام ● بعض النتائج العالمية والانجازات الكبيرة التي تستخدمها <p>- التصور Visualization والتلعيب Gamification بالأرقام</p> <ul style="list-style-type: none"> ● مقياس التسويق ● مقياس الاستخدام <p>- فوائد التصور الرقمي Visualization والتلعيب Gamification</p> <ul style="list-style-type: none"> ● على المستوى الفردي ● في النطاق الصناعي <p>-التصور Visualization والتلعيب Gamification في مجال التسويق.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>- عرض المجالات المختلفة التي يمكننا من خلالها تطبيق التقنية ثلاثية الأبعاد في التسويق.</p> <p>- كيف يمكن للتصور Visualization والتلعيب Gamification تحسين المنتجات؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ● للعملاء ● للشركات <p>- ما مدى أهمية التصور Visualization والتلعيب.</p> <p>- التصور Visualization في جميع مراحل البناء.</p> <p>- أمثلة على التصور والتلعيب</p>		
	٣٠ دقيقة جلسة أسئلة وأجوبة		
المخرجات	المحتوى	الوقت	اليوم الثاني
<p>إجادة العمل على محرك Unity3d لتقديم منتجات ثلاثية أبعاد مبسطة</p>	<p>- كيف تعمل تقنيات التصور Visualization (الجزء التقني)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● نظرة عامة على التصور في الويب Web Visualization ● نظرة عامة على تطبيقات التصور Apps Visualization <p>- بعض الأمثلة من ملف إنجازاتنا</p> <ul style="list-style-type: none"> ● معايشة تجارب عملية عن طريق Google Cardboard 	٣ مساءً	
	جلسة سؤال وجواب لمدة ٣٠ دقيقة		

لمزيد من المعلومات: sme@kaust.edu.sa

لمعرفة المزيد عن منصة المستقبل Future Platform: futplat.com