

سلسلة رقمنة: التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المقدمون: Jeelaidm

التاريخ: من ٩ إلى ٢٥ أغسطس ٢٠٢١م

المدة: ١٢ ساعة تدريبية بواقع ٦ أيام موزعة على ثلاثة أسابيع بمعدل جلستين كل أسبوع، مدة كل جلسة منهما ساعتين.

المكان: منصة زووم الإلكترونية (عن بعد)

تعريف بورشة العمل وأهدافها

تهدف ورشة العمل إلى زيادة المعرفة العملية والمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والتي يتم من خلالها شراء المنتجات أو بيعها عبر الإنترنت. وسيتم تزويد المشاركين بالمعلومات بطريقة تدريجية وعلى ثلاث مراحل.

المرحلة الأولى

سيتم تقديم أساسيات التجارة الإلكترونية والتقنيات المستخدمة فيها مع التركيز على المعلومات ذات القيمة العملية والتطبيقية. وفي هذه المرحلة سيتعرف المشاركون على أساسيات التجارة الإلكترونية والقيمة التي ستضيفها لأعمالهم ومنتجاتهم. كما سيتم تزويدهم بخطوات تأسيس موقع للتجارة الإلكترونية.

المرحلة الثانية

سيتم تقديم حلول عملية لإنشاء مواقع التجارة الإلكترونية واستضافتها باستخدام مكتبات Wordpress و Magento (Woocommerce) والمنصات سهلة الاستخدام مثل Shopify. كما سيتم في هذه المرحلة مناقشة خطوات التسويق الإلكتروني وأهميته، مما سيمكن المستفيدين القدرة على بناء مواقع للتجارة الإلكترونية وإضافة منتجاتهم لها.

المرحلة الثالثة

سيعرض فيها المشاركون تطبيقاتهم التي أنشأوها في المرحلة السابقة مع تقييم كل تطبيق ومناقشته، مما سيساهم في تعزيز المعرفة التي اكتسبوها عن مفاهيم التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في مجالاتهم.

الفئات المستهدفة

المسؤولون التنفيذيون لتكنولوجيا المعلومات والمبيعات والتسويق في المنشآت الصغيرة والمتوسطة

التقنية المستخدمة

- تطبيق Zoom
- منصة JeelAIDM
- تطبيق Slack

الخطوط العريضة لتنظيم المحتوى

يتكون المسار من ١٢ ساعة تدريبية بواقع ٦ أيام موزعة على ثلاثة أسابيع بمعدل جلستين كل أسبوع، مدة كل جلسة منهما ساعتين. فيما يلي تقسيم الموضوعات على الأسابيع:

الأسبوع الأول: مفاهيم وأساسيات

خلال الأسبوع الأول يتم استعراض المفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية وكيفية بناء موقع لها. كما تتم مناقشة الفروق بين تطبيقات التجارة الإلكترونية المختلفة. بالإضافة إلى تقديم نصائح لتصميم متجر إلكتروني جذاب.

الأسبوع الثاني: أدوات عملية

وفيه يتم تسليط الضوء على الخيارات المتاحة لتحصيل الأموال في مواقع التجارة الإلكترونية بشكل عام وفي السعودية بشكل خاص وكيفية تفعيلها. بالإضافة إلى عرض دراسات حالة عن بعض المواقع الناجحة في التجارة الإلكترونية ومناقشة أسباب نجاحها. كما نتطرق فيه إلى التسويق الإلكتروني وكيفية بناء حملة تسويقية فعالة.

الأسبوع الثالث: تطبيقات مبتكرة

يتم فيه التركيز على أمثلة عملية وعروض يقدمها المشاركون عن بناء متاجر إلكترونية في شركاتهم بالإضافة إلى ربط المفاهيم المقدمة في ورشة العمل مع التطبيقات الحالية والمستقبلية للتجارة الإلكترونية.

المواعيد

اليوم والتاريخ	الساعة
الاثنين ٩ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية
الأربعاء ١١ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية
الاثنين ١٦ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية
الأربعاء ١٨ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية
الاثنين ٢٣ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية
الأربعاء ٢٥ اغسطس	٥ إلى ٧ مساءً بتوقيت السعودية

نبذة عن المحاضرين

الدكتور عثمان صوفان أستاذ مساعد في قسم علوم الحاسب في جامعة StFX الكندية ومحاضر متخصص في مجالات تنقيب البيانات والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. حصل على بكالوريوس العلوم في نظم المعلومات الإدارية بتقدير امتياز من الدرجة الأولى من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن (KFUPM) في عام 2010، وقد تخصص في مجال التجارة الإلكترونية. ثم التحق بجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST) حيث حصل على درجتي الماجستير والدكتوراه في علوم الكمبيوتر في عامي 2012 و2016 على التوالي، وله العديد من المنشورات في مجلات علمية رفيعة المستوى. وفي عام 2017، حصل على زمالة ما بعد الدكتوراه من جامعة ماكجيل الكندية (McGill) العريقة. وخلال زمالته قاد مشروع تطوير منصة www.ecotoxplorer.ca من الجيل الجديد للمساعدة في توصيف المواد الكيميائية من خلال تعاون بين عدة جامعات كندية وبالتنسيق مع إدارة البيئة الكندية. يتمتع دكتور عثمان بخبرة تتجاوز ١٣ عامًا في تحليل البيانات، كما أنه خبير بلغات تطوير الويب والمتاجر الإلكترونية.

الأستاذة لينة سعيد مختصة في مجال التسويق الإلكتروني وإدارة حملاته من خلال منصات التواصل الاجتماعي. وهي المؤسسة والمالكة لمكتبة بيع الكتب العربية في كندا www.gheraas.ca وتمتلك خبرة فريدة في مجال التجارة الإلكترونية. حصلت على شهادة جامعية في مجال الشريعة الإسلامية من جامعة الإمام وتمتلك خبرة تتجاوز ١٠ أعوام في مجال التدريس والتربية. وهي حاصلة على شهادات تدريبية في مجال التسويق الإلكتروني.

الأستاذ أحمد عبد اللطيف مسؤول التصميم والرسوم المتحركة في جيل آيدم. حاصل على شهادة البكالوريوس في المحاسبة وشغوف بمجال التسويق الرقمي. يمتلك خبرة في التصميم والتسويق تتجاوز الستة أعوام. وساهم في تصميم المحتوى وإخراجه لعدد من الجهات في السعودية منها جامعات مرموقة.